

קורס סושיאל מתקדמים בשילוב AI

בהדרכת אלי שיינפלד, מומחה בקידום ממומן

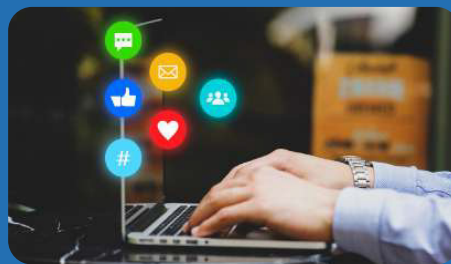
קורס מקיף בנושא פרסום ממומן בדיגיטל, שיעזור לכם להפוך למומחים בתחום. הקורס מכסה את כל הידע הדרוש ליצירת וניהול קמפיינים יעילים בפלטפורמות שונות, תוך שימוש בכלים מתקדמים ואסטרטגיות חדשניות.

1 מבוא לפרסום ממומן וסקירת סוגי הפרסום

סקירה של סוגי הפרסום הממומן השונים וכיצד ניגשים לתכנון אסטרטגיה מותאמת לתקציב

- מבוא לפרסום ממומן וסקירת סוגי הפרסום (SEM, SMM) והשוואה בין PULL ל-PUSH
- סקירת יכולות פרסום: גישה לתכנון מערכים פשוטים ומתקדמים והתאמת תקציבים

1



2 פרסום ממומן ברשתות החברתיות

הדרכה מעשית בבניית קמפיינים ברשתות והבנת עקרונות ליצירת תוכן אפקטיבי בקמפיינים ממוקדים

- תכנון ובניית קמפיינים עבור מטא וטיקטוק
- כללים ליצירת תוכן לרשתות והגדרת מטרות נכונה, כולל מקרי בחון

2



3 פרסום ממומן בגוגל

הבנה מעמיקה של פרסום ממומן בגוגל תוך תכנון, חיפוש מילות מפתח ומעקב

- פרסום בגוגל חיפוש וגוגל שופינג: תכנון וחיפוש מילות מפתח
- יצירת קמפיין בגוגל: סוגי התאמות מילים, אופטימיזציה ומעקב

3



4 פרסום NATIVE, ניוזלטרים ואוטומציות

סקירה מעשית על פרסום NATIVE, שימוש בניוזלטרים ואוטומציות שיווקיות ליצירת אסטרטגיה כוללת וממוקדת לקהלים השונים.

- הסבר על יכולת ניוזלטר ואוטומציות כולל מקרי בחון
- פרסום NATIVE: הבנת סוגי הפרסום. בחירת פלטפורמה וניהול תקציב

4



5 שימוש בכלי AI עבור פרסום ממומן וקריאייטיב

לימוד כלים מתקדמים ב-AI המאפשרים ניתוח נתונים, תכנון של קמפיינים ויצירת קריאייטיב ממוקד בהתאם למטרות

- שימוש בכלי AI לניתוח נתונים תכנון ומעקב של קמפיינים
- פרסום NATIVE: הבנת סוגי הפרסום, בחירת פלטפורמות וניהול תקציב

5

